

Carta delle Garanzie Numerazioni Non Geografiche di Salescomm S.r.l.

1. **PREMESSA** La presente Carta delle Garanzie NNG ha lo scopo di assicurare che l'offerta dei servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto, accessibile ai Clienti di Salescomm S.r.l. avvenga secondo criteri di legalità e trasparenza, e che l'utilizzo dei suddetti servizi sia conforme a criteri di correttezza, in osservanza delle norme vigenti, delle disposizioni dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, nonché delle disposizioni prescritte dalla Carta stessa per l'offerta dei servizi a sovrapprezzo e la tutela dei minori.

2. **OGGETTO** La Carta delle Garanzie VAS regola i rapporti tra i soggetti incaricati di produrre ed offrire i servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto e i fruitori dei servizi stessi. Essa disciplina, altresì gli obblighi dei Content Provider, di Salescomm S.r.l. e dei fruitori dei servizi stessi laddove tali soggetti immettano nel sistema dati o comunicazioni in qualunque modo accessibili a terzi.

3. DEFINIZIONI

a) **Salescomm S.r.l.:** il fornitore di infrastruttura di rete per l'accesso ai servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto offerti da altri soggetti;

b) **SERVIZI:** servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto, caratterizzati da un alto contenuto informativo di tipo culturale, professionale, economico, scientifico, di attualità, sportivo e/o argomenti a questi correlati;

c) **ALTRI SOGGETTI:** i soggetti che, in qualità di service provider, offrono i servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto accessibili dalla rete di Salescomm S.r.l. utilizzando propri contenuti o quelli acquistati da altri Content Provider;

d) **SERVICE PROVIDER** (o più genericamente Provider): il fornitore di servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto;

e) **CONTENT PROVIDER** (o più genericamente Provider): il fornitore di contenuti dei servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto;

f) **FRUITORE DEI SERVIZI:** il soggetto fisico o giuridico che materialmente utilizza i servizi di cui alla precedente lett. b).

4. **AMBITO E ADEMPIMENTI DELLE PARTI COINVOLTE.** Le disposizioni della presente Carta delle Garanzie NNG, quale parte integrante dei singoli accordi stipulati con Salescomm, vincolano tutti i Service ed i Content Provider,

Tali soggetti si impegnano a rispettare quanto stabilito dalla presente Carta e dal Codice di condotta per l'offerta dei servizi a sovrapprezzo ed a far accettare ad eventuali terzi fornitori le prescrizioni in essa contenute. I fruitori dei servizi, sono invitati a segnalare e sollecitare le opportune modifiche ai servizi ogni qual volta vengano a conoscenza di fattispecie o di singole situazioni non conformi ai principi riportati. I fruitori, i service ed i content provider sono invitati ad uniformarsi alle indicazioni circa le modalità di utilizzo dei servizi. I fruitori dei servizi, i service ed i content provider sono altresì informati circa le responsabilità civili e penali che essi assumono a seguito di informazioni mendaci o atti illeciti compiuti avvalendosi, direttamente o indirettamente, dei servizi. Salescomm è tenuta ad adottare le misure tecniche e organizzative appropriate per garantire la continuità e la sicurezza della rete, nel rispetto della normativa vigente.

5. TUTELA DELLA DIGNITA' UMANA, DEI MINORI E DELL'ORDINE PUBBLICO E SICUREZZA.

Salescomm assicura sempre e comunque e con ogni mezzo la tutela dei principi di dignità umana, di tutela dei minori e dell'ordine pubblico e di sicurezza sociale. La protezione dei minori impone il rifiuto di tutte le forme di sfruttamento, in particolare quelle di carattere sessuale, e di tutte le comunicazioni ed informazioni che possano indurli in errore per mezzo di ambiguità e sfruttare la loro naturale credulità. Il rispetto della sensibilità dei minori impone, inoltre, cautele particolari e specifiche nell'utilizzo di contenuti potenzialmente nocivi. In particolare, i provider si impegnano ad identificare i contenuti sensibili con simboli o suoni o grafiche o altri strumenti tecnicamente disponibili atti a renderli riconoscibili. Al fine di rispettare tali principi, i service provider si impegnano ad utilizzare gli strumenti tecnici a disposizione per procedere ad una previa selezione dei contenuti ed all'identificazione dei soggetti abilitati ad inserire, periodicamente o una tantum, contenuti all'interno dell'offerta dei servizi. I service provider assicurano, altresì, non appena ne siano venuti a conoscenza, l'immediata rimozione dei contenuti a carattere inequivocabilmente illecito o tali, comunque, da ledere i principi di cui alla presente Carta delle Garanzie VAS e del Codice di Condotta dei servizi a sovrapprezzo. I Provider si impegnano a non offrire servizi video riservati esclusivamente ad un pubblico maggiorenne, ai sensi della disciplina vigente, senza un'esplicita autorizzazione da parte di Salescomm.

6. PROTEZIONE DELLA RISERVATEZZA E TUTELA DELLA PRIVACY

L'offerta dei servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto si svolge nel pieno rispetto dei principi prescritti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e riservatezza della persona. In particolare, i dati personali raccolti per l'offerta di servizi stessi sono quelli strettamente necessari al perseguimento delle finalità correlate al servizio richiesto e non possono essere utilizzati se non nell'ambito di tali finalità. La tutela della riservatezza dei terzi deve essere garantita, in modo particolarmente efficace e in piena osservanza dei provvedimenti adottati e da adottare da parte del Garante per la protezione dei dati personali. [Regolamento \(UE\) 2016/679 - Garante Privacy](#)

7. TUTELA DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

Tutte le attività per l'offerta al pubblico di servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto sono svolte nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela del Diritto di Autore e della Proprietà Intellettuale e Industriale.

8. TUTELA DEI FRUITORI DEI SERVIZI di Salescomm.

Tutte le attività per l'offerta al pubblico dei servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto, con finalità commerciali, di informazione o simili, sono svolte in base ai principi di correttezza e trasparenza e nel rispetto della normativa italiana e comunitaria in materia di tutela dei consumatori, pubblicità e contratti a distanza.

9. OBBLIGHI GENERALI PER LE ATTIVITÀ CONNESSE ALL'OFFERTA DEI SERVIZI ACCESSIBILI ATTRAVERSO NUMERAZIONI NON GEOGRAFICHE

L'offerta al pubblico dei servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto comporta il rispetto dei seguenti obblighi:

- a) rendere facilmente accessibile con ogni mezzo tecnicamente idoneo le informazioni sulle modalità di funzionamento della piattaforma dei servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto e sulle condizioni economiche relative ai singoli servizi offerti;
- b) i servizi che offrono informazioni presentate da parte di esperti di specifiche discipline devono rispettare gli obblighi di serietà e correttezza imposti dall'oggetto dell'informazione e devono segnalare al fruitore del servizio la natura dell'informazione fornita;
- c) i servizi che offrono informazioni su dati, fatti o circostanze suscettibili di subire variazioni nel corso del tempo devono contenere l'indicazione del periodo temporale minimo di aggiornamento della notizia, oppure la data dell'ultimo aggiornamento;

d) qualora l'offerta di particolari servizi comporti l'accesso ad inserzioni o spazi pubblicitari, nel rispetto di quanto già stabilito dalla normativa vigente in materia e dei codici di autodisciplina pubblicitaria in vigore, il fornitore del servizio deve essere in grado di conoscere preventivamente il carattere pubblicitario dell'informazione;

e) nel caso di servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto connessi a conversazioni tra più fruitori, in modo anonimo e senza preventivo accordo tra loro, il service provider si impegna a svolgere il ruolo di mediatore della discussione e si adopera affinché, nel corso delle conversazioni di gruppo, siano rispettati tutti i principi stabiliti dalla presente Carta dei Servizi e delle Garanzie;

f) nel caso di servizi connessi a messengerie vocali rivolte al pubblico, il service provider adotta gli strumenti tecnicamente possibili e disponibili affinché il numero chiamante la casella vocale sia identificabile, pur nella garanzia di mantenimento dell'anonimato nei confronti degli altri fruitori del servizio, e affinché l'utente della casella vocale osservi nei contenuti del proprio messaggio quanto stabilito dalla presente Carta. A tal fine, il service provider, ove tecnicamente possibile, effettua controlli periodici sui contenuti di messaggiera vocale ed interviene, ogni qual volta lo ritenga opportuno, anche a seguito di segnalazione di terzi, per rimuovere immediatamente il messaggio a carattere inequivocabilmente illecito.

10. VIGILANZA SULLE DISPOSIZIONI CONTENUTE NELLA CARTA DELLE GARANZIE NNG

Salescomm può richiedere ai service ed ai content provider di svolgere le opportune attività di vigilanza sull'osservanza dei principi stabiliti dalla Carta e dal Codice di Condotta per l'offerta dei servizi a sovrapprezzo e la tutela dei minori, al fine di garantire le necessarie funzioni di prevenzione, disciplina e monitoraggio delle attività connesse all'offerta dei servizi, e ne informa le Autorità pubbliche competenti.

11. RESPONSABILITA' DEI FORNITORI DEI SERVIZI ATTRAVERSO NUMERAZIONI NON GEOGRAFICHE

Salescomm si riserva in qualsiasi momento, di sua iniziativa o su segnalazione dei fruitori dei servizi di comunicazione elettronica a valore aggiunto, di inibire temporaneamente o definitivamente, anche attraverso lo sbarramento della numerazione, l'accesso a quei servizi in relazione ai quali sia stato riscontrato un utilizzo improprio o un'inosservanza delle disposizioni della Carta delle Garanzie o del Codice di Condotta per l'offerta dei servizi a sovrapprezzo e la tutela dei minori, ovvero il verificarsi di attività fraudolente, illegali o comunque dannose per Salescomm. In tali casi, Salescomm si impegna a fornire tempestiva comunicazione alla propria clientela ed al service provider.

Contatti: legal@salescomm.it